

BARBARA MITTERER

DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS

Die Digitalisierung geht von der Gästekommunikation aus: Onlineverkäufe steigen stetig, die Verwendung von Big Data zählt zum Tagesgeschäft. Der Verkauf erfolgt über unterschiedlichste, mittlerweile auch schnell wechselnde Kanäle – alles, was online passiert, ist messbar und gibt Aufschluss. Mitarbeiterkommunikation geschieht zunehmend über mobile Geräte – auch on the Job. Wie sich die neue Datenschutzverordnung auf die Digitalisierung auswirkt, wird sich zeigen! Wir achten aber auch darauf, dass Erholung offline funktioniert – in bestimmten Bereichen unseres Hauses legen wir Wert darauf, dass Handys auch mal aus bleiben.

Barbara Mitterer ist im Stock***** resort (220 Betten, 180 Mitarbeiter, rund 91.000 Übernachtungen jährlich) für das Online-Marketing verantwortlich. Das Stock Resort ist Gastgeber und Gründungsmitglied der Best Alpine Wellness Hotels. Die Gruppe wurde für ihre Digitalisierungsstrategie als ein Leuchtturmprojekt von den Bundesministerien für Wissenschaft, Forschung und Entwicklung sowie Landwirtschaft ausgezeichnet.

